



IBTM volvió a ser el salón líder mundial en turismo de negocios

La industria del turismo de viajes de negocios, congresos e incentivos se reunió hasta el 1 de diciembre, en el recinto de Gran Via de Fira de Barcelona con motivo de una nueva edición de IBTM World. Se trata del salón más importante del mundo en esta especialidad que congregó a más de 3.000 empresas expositoras de 150 países, organizó más de 87.000 reuniones de negocio y recibió a más de 17.500 profesionales. El certamen genera un importante impacto sobre el sector en España y sobre Barcelona, que se sitúa entre las primeras ciudades

organizadoras de eventos del planeta.

IBTM World 2016 presentó las novedades en destinos, productos y servicios especializados en la organización de encuentros profesionales con la oferta de agencias de viajes, touroperadores, centros de congresos y convenciones, cadenas hoteleras, ciudades y países, empresas de servicios y organizadores de eventos internacionales.

En esta edición, destacó un año más la Zona de Innovación en el que se mostraron las mejores soluciones tecnológicas y servicios que marcarán el sector de las reuniones en

el futuro, seleccionadas por expertos mundiales, así como el reconocido programa internacional de Compradores Invitados (Hosted Buyers) procedentes de más de 70 países.

También tuvo un papel relevante este año el programa formativo con más de 100 conferencias, talleres y seminarios en el que se analizaron las últimas tendencias del sector y se abordaron otros temas globales como el impacto del Brexit, la innovación tecnológica, la seguridad, la sostenibilidad, el compromiso con el cliente y la organización y contratación de personal.



Acto de bienvenida a los participantes en IBTM World

Cultura y espectáculos

El nuevo NH Collection Calderón



El conseller d'Empresa i Coneixement de la Generalitat, Jordi Baiget, estuvo presente en la presentación del nuevo NH Collection Gran Hotel Calderón

El chaflán de la Rambla de Catalunya con la calle de la Diputació de Barcelona tiene antiguas reminiscencias relacionadas con el ocio. Aquí hubo dos teatros, el inmenso Calderón y el pequeño y coquetón Candilejas, un cine, el Cristina y hasta una famosa sala de fiestas, Bolero, con fama de pecaminosa, aunque no lo fuera tanto. Todo ello sucumbió a los nuevos vientos de la transformación urbanística y sobre el solar donde tantos barceloneses pasaron horas de asueto se levantó un hotel que, en honor del gran coliseo desaparecido, conservó el nombre de Calderón. Integrado en la cadena NH, se convirtió en uno cuatro estrellas y ha prestado durante años buenos servicios a los visitantes.

La cadena NH, después de haber pasado momentos difíciles de los que se ha recuperado, ha decidido apostar por la excelencia, lo que ha dado lugar a la remodelación de buena parte de sus establecimientos, con una inversión que alcanzará los 230 millones de euros. Para ello han creado la marca «collection» que ostentan ya tres establecimientos de Barcelona de los 27 que poseen en Catalunya.

El último en incorporarse a esta marca es el Calderón, que ha añadido una estrella a su palmarés. Ha sido sometido a una intensa reforma, con nueva disposición de los espacios y original línea de interiorismo que incluye detalles como una pantalla LED Video Wall de 56 m², ubicada en su vestíbulo.

Dispone de 255 habitaciones, diez salones con 700 m² y capacidad máxima de 350 personas, así como una terraza dotada de piscina, que estará totalmente activa en primavera. La oferta gastronómica en el restaurante Don Giovanni está a cargo del chef Andrea Tumbarello, conocido como «rey de la trufa».

Coco Comin estrena «Moustache. The rhythm musical»

Uno de los cambios más notables en la programación teatral barcelonesa es la preeminencia que está

adquiriendo en estos últimos años el género musical. En una cartelera hasta hace poco tiempo ayuna en espectáculos de este tipo, empieza a ser frecuente encontrar propuestas sugestivas tanto en gran formato como en el pequeño, lo que ha hecho posible que la música llegue incluso a los locales del off Barcelona. Aunque, desde luego, la oferta se nuclea principalmente en torno a la vía que une la plaza de España con el puerto, que recupera su tradición musical de antaño.

Tras el estreno de «Scaramouche» en el Victòria, ahora «Moustache. The rhythm musical», un espectáculo en este caso de gran formato, con 21 artistas que lucirán 500 vestidos, coreografía, basada en el «tap dance», de Sharon Lavi, Julia Ortíz y Coco Comin, espectacular escenografía de Paco Azorín y dirección de musical de Xavier Mestres que se estrenará en el Apolo a mediados de este mes.

Según Coco, que cuenta en su haber con numerosos éxitos -recuérdense sus versiones de «Chicago», «Fama» o «Grease», por poner algunos ejemplos- nos comentó que se trata del primer gran musical de claqué que se monta en España.

El regreso de Gerónimo Stilton

Entretuvieron nuestra infancia con los cuentos protagonizados por diversos personajes, entre ellos la «rateta que escombrava la escaleta». Pero la globalización ha ampliado la nómina de protagonistas y la entrañable ratita ha sido sustituida por un congénere masculino que nos llega desde más allá de los Pirineos y se llama Gerónimo Stilton. Protagonista a su vez de una conocida literatura para los peques, ha sido transformado, a su vez, en personaje teatral y el pasado año hizo las delicias del público familiar barcelonés en el teatro Condal. Una razón de peso para que Focus haya invitado de nuevo al ratón como eje central del nuevo



Gerónimo Stilton en «Gran retorn a fantasia»

musical cuyo libreto ha escrito Enric Lloret y de cuya dirección dramática ha cuidado Lluís Danés. Geronimo Stilton cuenta, en esa ocasión, con la colaboración de Beth Rodergas que es la mala de la función, puesto que ejerce como bruja.

Comentó Danés que el espectáculo «Gerónimo Stilton, gran retorn a fantasia» está basado en un libro de más de 570 páginas y que ello ha obligado a a realizar una profunda adaptación. En todo caso, en el espectáculo hay algo más que una historia destinada al mer entretenimiento, puesto que tras todo ello existe un mensaje sobre el valor de la amistad, la solidaridad, la ternura, la libertad e incluso el compromiso. «Es, en todo caso, una invitación a todos los espectadores, niños y grandes, a que se dejen llevar por el mundo de la fantasía» como la que vivió el propio Danés cuando era niño en la casa de su abuela Conchita en Arenys de Mar.

«Sofía, la reina»

Si la figura de Don Juan Carlos ha dejado una fuerte impronta en la vida reciente de nuestro país, la reina Doña Sofía ha pasado más desapercibida, quedando relegada al oropel de las actividades de relumbrón, a determinados viajes y actividades benéficas y a su indisimulado cariño por la música.

Aunque algunos periodistas han conseguido entrevistarla y biografiarla, el perfil de Doña Sofía es todavía insuficientemente conocido y Pilar de Arístegui ha querido contribuir a enmendar esta carencia con una biografía amable del personaje. Arístegui pone el acento en este retrato de la esposa de Don Juan Carlos no tanto en los aspectos públicos, cuanto en el desenvolvimiento de su vida familiar. Aprovecha, eso sí, los principales momentos de su vida -bodas, celebraciones de todo tipo, acontecimientos familiares, etc.- para pormenorizar con todo detalle el boato inherente a este tipo de situaciones y de ahí que sean numerosos los detalles sobre el vestuario utilizado por la protagonista y otras personalidades participantes en aquellas ceremonias, así como los ritos y las liturgias de éstas. En este sentido, es una obra que complacerá sin duda a la audiencia lectora de la prensa del corazón.



PIDAL